

Recherche-Action 2025

« Comment améliorer la pratique professionnelle en utilisant l'olfaction pour augmenter la qualité de vie des bénéficiaires »

Compte-rendu final du groupe pluridisciplinaire

Depuis 1993, le Conseil de la Fondation Echaud et l'équipe de direction portent une attention particulière à la qualité de l'accompagnement des personnes bénéficiaires. Parmi les principes caractérisant l'identité et les valeurs institutionnelles, la Fondation dit et « *se doit de continuer de développer sa philosophie d'accompagnement tout au long de la vie des personnes accueillies* »¹.

Différents outils et concepts sont intégrés pour continuer de tendre vers une meilleure compréhension et appréhension des besoins des bénéficiaires. Ainsi qu'envers les personnes qui travaillent : offrir un espace de vie et de travail dynamique et éthique. Parmi ces modèles conceptuels à disposition, la Recherche-Action est une méthode de recherche et d'analyse pour questionner, explorer et agir sur une problématique ou un besoin spécifique. Ceci dans le but de trouver des actions réelles et d'en évaluer les effets directement sur le terrain et sur les actrices et acteurs concerné.e.s.²

Et suite à une formation-réflexion avec le professeur Daniel Boisvert (*Ph. D., Professeur, Directeur du Laboratoire départemental de recherche en communication, et intégration sociale, Université du Québec à Trois-Rivières*) en 2009, la direction a décidé de mettre en place un projet de recherche-Action dans notre institution. La direction a donc mandaté un groupe pluridisciplinaire pour mener à bien ce projet. Depuis lors, celui-ci travaille sous la supervision de Daniel Boisvert, en collaboration avec Christiane Besson (*Directrice d'Améthyste, psychopédagogue, formatrice, diplômée en éthique*) et l'Université de 3 Rivières à Québec.

En 2009, « le comité de Recherche-Action (REAC³) s'est penché sur le rythme de vie des résidents et notamment sur les besoins de communication des personnes accueillies. Les équipes éducatives, avec le soutien de ce groupe, ont travaillé à la création d'outils afin d'aider la personne polyhandicapée à mieux se faire comprendre par son

¹ Documentation interne, Echaud – projet institutionnel 2017-2022, p.15.

² Source : <https://www.scribbr.fr/author/gaspard/>; cairn : shs.cairn.info

³ Afin de faciliter la lecture, l'acronyme REAC sera utilisé pour Recherche-Action.

entourage. Un Lexique et des outils de communication spécifiques aux modalités de la personne ont pu être créés »⁴. Depuis, différents supports et moyens de communication alternatifs modélisent les échanges pour garantir un espace où chacun puisse s'exprimer et être entendu.

Fin 2023, le comité de REAC débute une réflexion pour identifier quelle direction prend cette nouvelle recherche. Les sens ou la sensorialité présentent un intérêt marqué. Et la question de leur utilisation dans l'accompagnement quotidien également.

La thématique est vaste et demande un grand travail d'exploration. Parmi tous les sens, le choix est difficile. Les échos avec les journées d'études et les ateliers de formation du Petit Conservatoire du Polyhandicap terminent de faire pencher la balance. Dans une visée d'efficacité et d'un livrable utile de qualité, incluant une pleine participation de tous les acteurs de la Fondation, le sujet de cette REAC se ciblera finalement sur le sens de l'odorat. Pour ce faire, Mme Laetitia Hanser (formatrice d'adultes BFFA, praticienne formatrice en Stimulation basale, éducatrice sociale) a accepté la supervision du groupe de travail, en y apportant ses compétences.

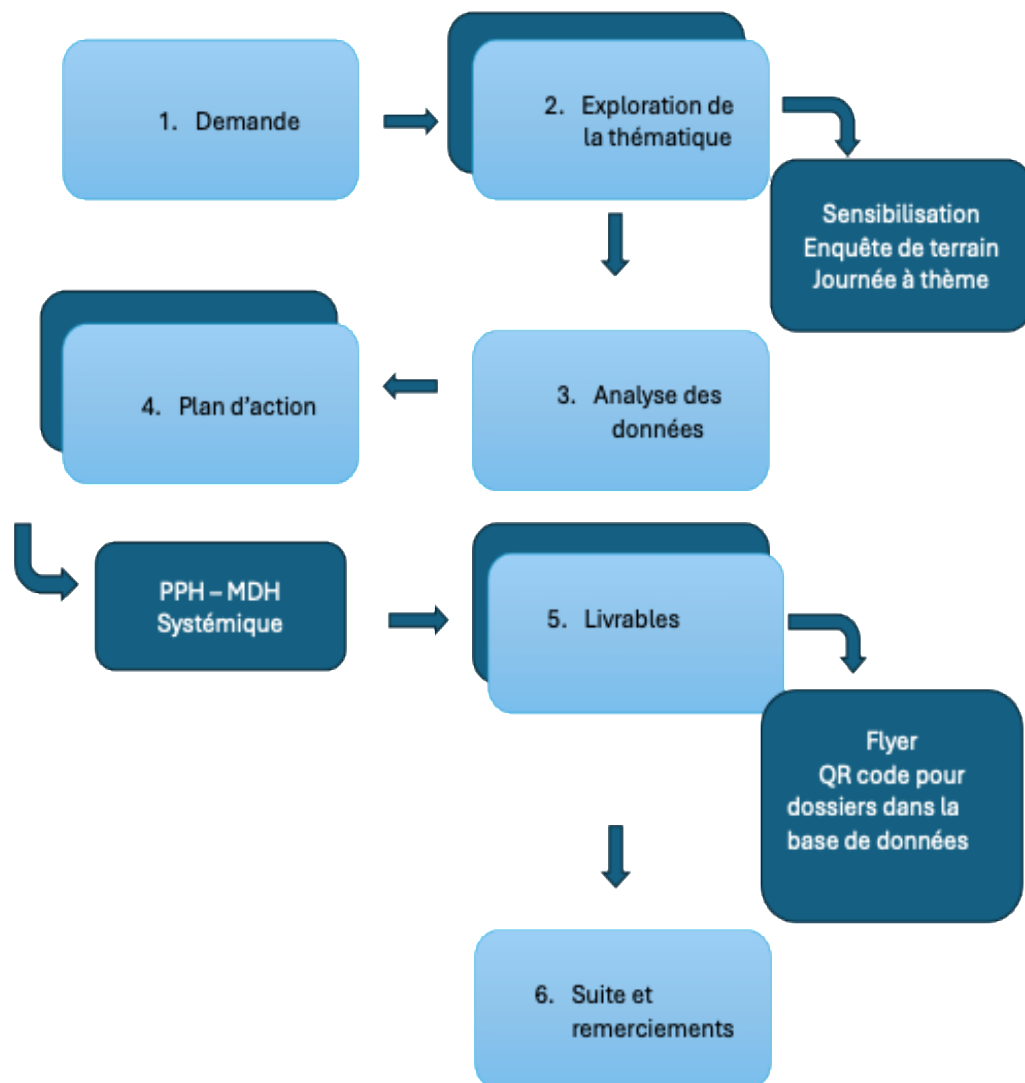
2024 :

- Détermination de la structure et la forme de la recherche.
- Développement des connaissances des membres du groupe sur le domaine sensoriel ciblé :
 - Sensibilisation à la théorie par Laetitia H.
 - Travail d'identification des domaines biopsychosociaux concernés.
- Evaluation de la place de l'odorat dans la vie quotidienne :
 - Enquête sur le terrain (contexte et population ciblés).
 - Questionnaire par voie écrite ; entretiens filmés, échanges oraux avec questions ciblées).
- Animation d'une journée sur ce thème (11.12.24) :
 - Décoration thématique.
 - Stands avec offres ludiques, accessibles et participatives.
 - Projection des capsules vidéo, rencontres, animation d'ateliers olfactifs et scénographie.
- 1ères récoltes et évaluations :
 - Recueil de données issues des questionnaires.
 - Recueil de données issues de cette journée.
 - Synthèse.

⁴ Source : site internet de la Fondation : <https://www.echaud.ch/page28.html>

- Travail sur le transfert et l'implémentation des connaissances vers la pratique professionnelle.
- Inclusion du modèle MDH-PPH.
- Identification du moyen de diffusion et partage :
 - Création d'un flyer de présentation.
 - Accès par un lien QR-Code :
 - Compte-rendu de la démarche.
 - Petit Ne(z)-cessaire sur l'olfaction.
 - La Roue du rythme de vie olfactive.
 - Annexes.

Les étapes de la REAC sur la place de l'olfaction



1. Demande

Avec les précieux conseils et la supervision de Daniel Boisvert, la structure de la recherche est questionnée, mise en réflexion, et avec elle, l'objet lui-même. 2 axes émergent :

- Pour la structure :
 - Un plan organisationnel avec une vision claire
 - La question des ressources littéraires et références d'utilisation
- Pour l'objet lui-même : détermination des 2 plans concernés
 - Le plan psychosocial (les visées de ces recherches en vue d'améliorer la vie au quotidien au sens large)
 - Le plan médical (les aspects des actes de soins, de la santé en général, du diagnostic) et paramédical (incluant les thérapies)

La formulation de l'objet de la REAC autour du champ des modalités de perceptions et de la sensorialité engendre des échanges et questionnements nourris : Quels sont nos rapports avec les sens ? Faut-il parler de système sensoriel ? Desquels parlons-nous ? Comment évaluer la sensibilité de la personne aux 5 sens ? Faut-il stimuler tous les sens ou axer sur les sens les plus utilisés par la personne ? Beaucoup de démarches et évaluations sont faites (bilans et passeports sensoriels), et il est parfois complexe de les intégrer dans le quotidien. Comment affiner les connaissances sur la place des sens dans les différents temps de vie.

Le diagnostic de la situation actuelle par la mise en commun, par les membres du comité, des éléments concernant la thématique générale.

Il est identifié l'importance de cibler la même focale par tous les partenaires et l'appréhender lors des questionnements sur le terrain avec les collaborateurs.trices ou bénéficiaires. Il est également relevé la volonté de travailler dans la continuité de la Recherche-Action sur la communication, et l'étendre aux modalités sensorielles ; les sens étant des véhicules de communication.

Le champ d'exploration est vaste. La vie quotidienne est entièrement concernée par la sensorialité. En procédant à des recherches plus fines sur ce sujet, et afin de mener une démarche qui reste au service des actrices, le choix s'est porté sur un seul sens : **le sens olfactif**. Il tient une grande place dans nos vies personnelles, professionnelles, que l'on soit bénéficiaire, proche et membre de la famille ou collaborateur.trice.s de la Fondation. Ce domaine sensoriel est actuellement l'un des plus exploré dans la société, allant des secteurs des neurosciences à ceux du commercial.

2. Exploration de la thématique

Augmenter les connaissances sur le sujet ciblé.

- Matinée de sensibilisation donnée par Laetitia Hanser, avec des apports théoriques et par des temps d'expérimentation pratique⁵.
- Création d'une base de données et ressources théoriques⁶

Depuis le choix de l'objet de recherche, les 1ers échanges informels avec les pairs permettent de relever qu'un manque de conscience d'utilisation et de connaissance sur l'olfaction domine. Cette prise de température va permettre de mieux structurer la suite de la récolte de données, en tenant compte du cadre et du contexte.

L'attention est mise sur ce domaine sensoriel et sa portée, en souhaitant identifier la place de l'olfaction dans les différents temps de vie. Il y a de nombreuses inconnues sur le vécu des bénéficiaires. Le comité souhaite également soutenir l'exploration et l'inscription, dans un esprit de continuité avec « le rythme de vie » qui a déjà guidé les différents processus de la REAC à l'interne.

Structurer l'enquête de terrain en fonction de la situation et des besoins de la personne : collaborateurs.trices, proches, bénéficiaires (situation de poly ou multihandicap, maladie et accident de santé, champ du spectre autistique et sensibilité spécifiques, maladie psychique, etc).

Collecter les informations sur ce qui est connu actuellement dans ce domaine ; avoir des éléments de réponses individuels et groupaux.

Evaluer ce qui est offert actuellement : pratiques sur le lieu de vie, en atelier, les domaines de la santé ou du paramédical ; durant d'autres temps spécifiques du quotidien).

Cette exploration se fait par le biais de questionnaires, d'entretiens semi-directifs, en individuel ou en petit groupe (2-3 personnes au max).

Lieux ciblés : domicile familial, hébergement (Cugy, Yverdon), centre d'accueil de jour, espace thérapeutique, espace de santé, ateliers (ADP).

Population ciblée : les familles et proches, les collaborateurs.trices de la Fondation, le réseau extérieur à la Fondation (bénévoles, ressources professionnelles extérieures).

⁵ Annexe 1 : Petit nez-cessaire sur l'olfaction.

⁶ Parmi les références principales, la base de données issue du Petit Conservatoire du Polyhandicap (PCP-UNIFR) dont le sujet d'étude de cette même année porte sur le sens olfactif.

Cf Annexe 2 : Bibliographie et sources.

Mise en œuvre :

Réalisation des enquêtes de terrain et identifications des interlocuteurs.trices.

Méthodes qualitatives :

Entretiens directifs et semi directifs : capsules vidéo.

Enquête de terrain : questionnaires.

Journée à thème : observation des réactions en direct.

Méthodes quantitatives :

Questionnaire échantillonnage public cible : Fondation (les professionnels), réseau extra-institutionnel (les familles, les proches).

Échanges et réactions durant l'animation d'une demi-journée à thème.

Organisation d'une animation sur le thème (11.12.2024).

Le comité de REAC organise et anime une après-midi sur la thématique de l'olfaction. Elle vise à mettre en lumière l'importance de domaine sensoriel, à rassembler physiquement autour d'offres participatives et ludiques ainsi qu'à offrir des espaces d'expression sur des éléments personnels et professionnels. L'entrée principale du bâtiment de la Fondation Echaud à Cugy est réorganisée autour de 4 stands avec des activités spécifiques, dans un environnement adapté et décoré pour engager des résonances sous toutes ses formes. Chaque espace se veut dynamique pour rendre l'expérience accessible pour toute personne.

Différents services ont contribué à cette organisation, comme la cuisine et l'intendance. Plus d'une 50aine de personnes sont venues s'essayer aux expériences. Les formes de réactions et ressentis sont propres à chacun.e et des moyens d'observations⁷ ont été créés en amont. Les connaissances en communication ont pu être utilisées et réactivées en vue de soutenir le travail d'observation durant l'animation des stands.

L'olfaction est présente chez la grande majeure partie des collaborateurs.trices et des bénéficiaires. Elle s'amène et s'impose à nous.

Les moyens d'observation ont été affinés, partant des connaissances issues de la REAC sur la communication, pour optimiser la récolte de données. La préparation de cette action et celle liée à son contenu a fait également émerger la question des points d'attention ou de recommandations⁸ dans l'animation des stands ou la manipulation des odorants, chez les bénéficiaires, les proches et les collaborateurs.trices. Afin de permettre une sécurité lors des offres d'odorants, des points de vigilance ont été mis en évidence.

⁷ Annexe 3 : Grilles d'observation.

⁸ Annexe 4 : Guide des bonnes pratiques dans l'utilisation des odorants.

3. Analyse des données

Retour à la question de base :

« Comment améliorer la pratique professionnelle en utilisant l'olfaction pour augmenter la qualité de vie des bénéficiaires ? »

Le regroupement des données issues des questionnaires et des interviews a permis au comité de REAC d'avoir une vision plus générale du rapport et de l'utilisation de l'olfaction dans la vie quotidienne. La démarche elle-même a soutenu une prise de conscience sur la place de l'olfaction dans nos vies, que ce soit de l'utilisation des odorants dans des visées et contextes spécifiques, pour préparer à la prise de repas ou poser un diagnostic médical.

L'olfaction est partout.

Les enquêtes quantitatives et qualitatives, articulées autour de 5 questions, ont permis de réceptionner des retours, par voie écrite, orale et filmée, qui dans leur ensemble, précisent que l'odorat est utile dans la vie quotidienne, et est un soutien les domaines biopsychosociaux suivants : **la communication, l'apprentissage, le relationnel, l'affectivité et l'attachement, les émotions et les sentiments, la nutrition, la détente, la perception sensorielle, le moyen de diagnostic, la temporalité et les repères, la spatialité, la santé, les soins, le rythme de vie ainsi que durant les activités et loisirs (internes et externes).**

Le regroupement des données issues des observations et commentaires issus de l'animation du 11.12.24, sur les 4 stands présentés.

Stand 1 : Informations et échanges sur la démarche REAC et l'olfaction.

Stand 2 : Souvenir et mémoire : Expériences olfactives et activations de la mémoire

Stand 3 : Le Labo : découverte et association d'éléments comestibles

Stand 4 : Projection des interviews

Le tableau est complété par les échanges en directs et par l'observation fine des réactions de la 50aine de personnes présentes durant l'animation. L'utilisation d'odorants est utile, dans la majorité des réponses, pour donner des repères, réactiver des souvenirs, accompagner les soins corporels, augmenter l'information en cas de déficience d'un autre sens (ex : visuel), soutenir l'alimentation (ex : les personnes nourries par PEG) ou encore offrir un état de détente ou sentiment de sécurité.

Tirer les premières conclusions ou grandes lignes...

Le comité de REAC explore, questionne et chemine autour ces éléments. La thématique et la recherche tiendront compte des aspects biographiques, culturels, sentimentaux ou encore de l'offre de choix. Cet état des lieux n'est pas figé.

...afin de faire émerger les pistes d'actions afin de proposer des idées et moyens pour les personnes accompagnantes et accompagnées.

En substance, ces démarches ont permis :

- Une meilleure compréhension de l'importance de ce sens, de sa place dans la vie quotidienne et de son rôle dans les aspects psychosociaux.
- Les projections, les points d'importance ou les conséquences.
- L'émission de pistes d'actions afin de proposer des idées et moyens pour une vie olfactive à la Fondation.
- Des formes d'utilisation augmentée dans les sujets comme l'hospitalisation, les retours en famille ou encore chez le dentiste ont été proposées par les participant.e.s.
- De souligner l'importance d'offrir ou non, un odorant à la personne.

Un dernier élément ressort : L'olfaction est peu conscientisée dans l'impact de notre accompagnement et dans le vécu de la personne, versus un moyen pour arriver à un objectif déterminé.

Se pose la question : **l'impact de l'environnement olfactif devient-il facilitateur ou obstacle pour la personne ?**

4. Plan d'action

La volonté du comité REAC est de créer un fond commun sur l'importance du sens olfactif dans la vie des personnes présentes au sein de la Fondation, par leur travail, le lieu de vie ou leur visite ponctuelle.

- 1 Augmenter les connaissances sur ce domaine sensoriel.
- 2 Sensibiliser les personnes sur ces aspects soutenant/envahissant.
- 3 Identifier les angles d'amélioration dans l'utilisation des odorants.
- 4 Partager sous forme d'accès

Le concept PPH étant implémenté depuis plusieurs années, il était naturel de choisir ce référentiel pour permettre la transition entre la réflexion de la 1^{ère} partie de cette recherche (avoir une vision globale et systémique des éléments en présence) et la 2^{ème} partie pour passer aux possibilités de réalisation, de transfert dans les activités quotidiennes.

Cette 4^{ème} étape de la recherche a offert une grande prise de conscience sur la volonté d'implémenter des réflexions et des idées autour du sens de l'olfaction. Elle a aussi soulevé de nouvelles questions :

Quelle est la réalisation des habitudes de vie autour des odorants ? Quels sont les facteurs concernés ? Comment systématiser la sensibilisation à ces facteurs de risques (personnels et environnementaux) afin de diminuer la situation de handicap ?

Quels éléments sont considérés comme facilitateurs et/ou obstacles à la réalisation des habitudes de la personne ?

En complément au modèle MDH-PPH, les notions de systémique et de théorie écologique (aspects biopsychosociaux présents chez les personnes et dans le contexte donné⁹) ont contribué à une dimensionnalité plus grande sur la qualité de vie olfactive des personnes.

Pour le modéliser, une *Roue du rythme de vie olfactive*¹⁰ a été créée, permettant une visualisation de la place de l'odorat sur 24 heures. Cette conception complétée par des réflexions, des questionnements et des pistes pour soutenir activement son inclusion dans la vie quotidienne.

5. Livrables :

Flyer

QR code accès compte rendu et annexes

Accès aux ressources internes et base de données

« Mesurer la réalisation des habitudes de vie, c'est identifier le résultat de la rencontre entre la personne et son environnement, mais également sa qualité de vie. »¹¹

Par ce travail, le comité de REAC a souhaité avant tout faire prendre conscience de l'odorat et ses portées ; mettre en lumière ce qui est déjà fait au sein de la Fondation et enfin augmenter les bonnes pratiques.

Cette REAC a mis en lumière l'importance du partage des savoirs, de la réflexion et de la sensibilisation au quotidien pour tous les acteurs et les actrices concernés par l'exercice de ce sens. Et ce travail est mené dans la continuité de celui sur la communication.

⁹ Cf. approche systémique ; cf. théorie écologique de Bronfenbrenner.

¹⁰ Annexe 5 : Roue du rythme de vie olfactive.

¹¹ Source : <https://ripph.qc.ca/>

L'odorat est un sens qui vient à nous, de manière active et a, de ce fait, un impact considérable dans nos vies.

Début 2026, les grandes lignes de cette recherche seront présentées sous forme d'affichage dans le passage du courant d'air de la Fondation Echaud, ainsi que la mise à disposition du flyer et de son QR-Code donnant accès au contenu de cette recherche.

Il se présente sous la forme de 3 niveaux :

Flyer : en tant que document de prise de conscience de l'olfaction dans le quotidien

QR-Code : offrant l'accès au compte rendu général de la recherche ainsi qu'aux annexes.

Accès aux ressources internes et base de données (*accessible uniquement aux membres de la Fondation Echaud et aux bénéficiaires*).

6. Suite et remerciements

PERSPECTIVES sur 2026

Aujourd'hui le comité Recherche-Action a décidé, avec l'accord de la direction, de ne pas relancer de nouveaux projets. Les personnes du comité restant à disposition pour toute question.

D'autres propositions de projets ont été évoquées durant cette REAC sur l'olfaction et pourront peut-être se mettre en place dans le futur, dans le cadre d'ateliers tels que journées à thème, livre de recettes, apparition de citations dans le menu de la semaine, etc.

Le comité espère vivement que ces projets REAC (communication et olfaction) perdureront sur le terrain et prendront sens dans l'accompagnement de chacun.es.

Remerciements :

Un immense merci à toutes les personnes impliquées dans la Recherche-Action depuis le début des travaux ; merci pour leurs apports, leur engagement, leur bienveillance. Merci à la Direction de la Fondation.

Merci aux intervenants externes : Daniel Boisvert, Christiane Besson, Laetitia Hanser

Merci aux groupes, aux bénéficiaires et familles,

Merci aux membres du comité de la Recherche-Action, notamment aux 2 référents coordinateurs Elisa Sabbione et Antoine Meier.